

2023 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、招生对象

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
5401	540101			面向旅游企业的导游、 旅游团队领队、旅行社 计调、旅游咨询员、公 共场所 游览服务员、休闲农业 服务等岗位群。	导游资格、旅行策 划、定制旅行管家 服务、研学旅行策 划与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等知识及相关法律法规，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等专业能力，具备良好的服务意识和信息素养，能够从事导游服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

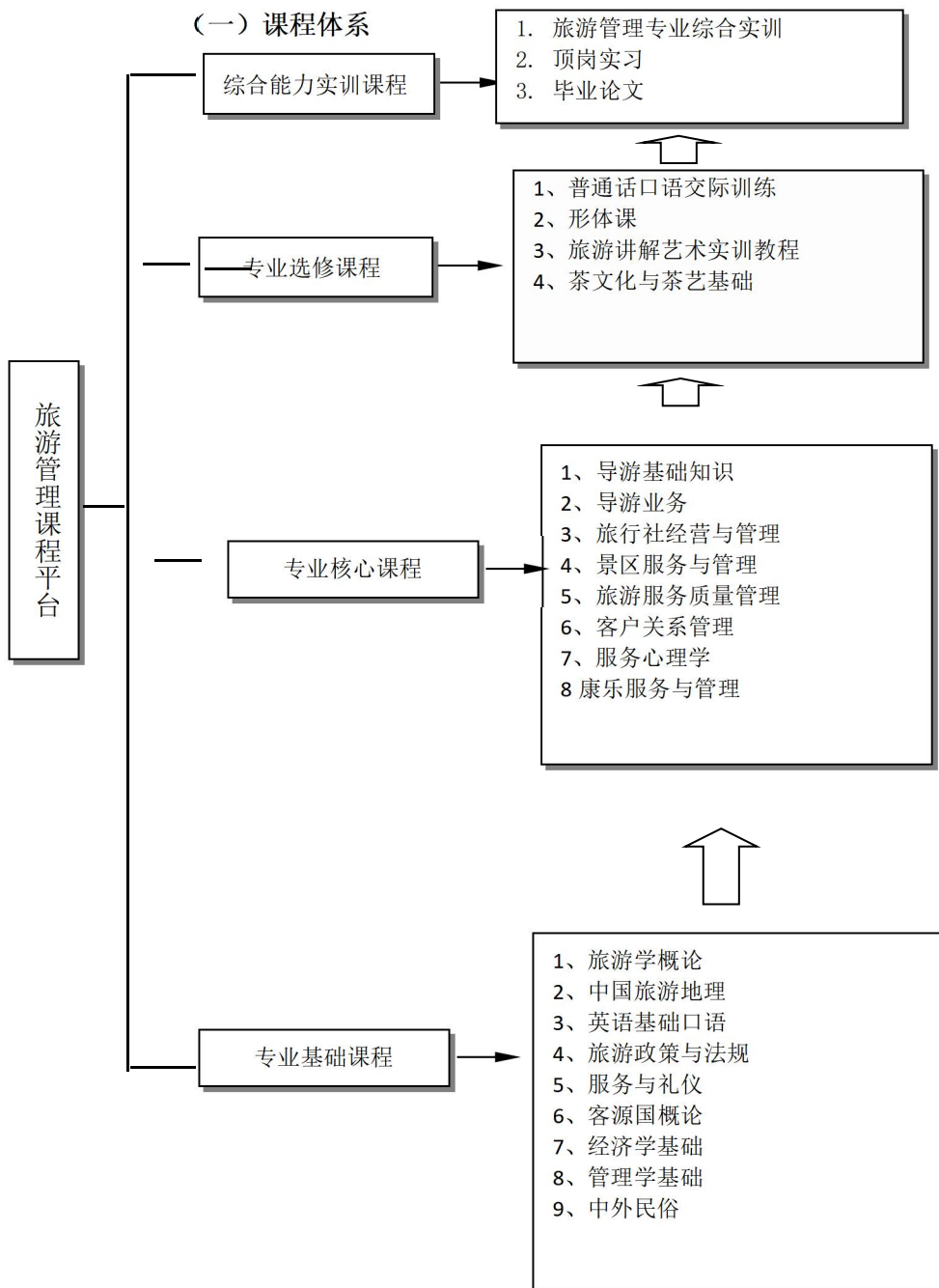
(二) 培养规格

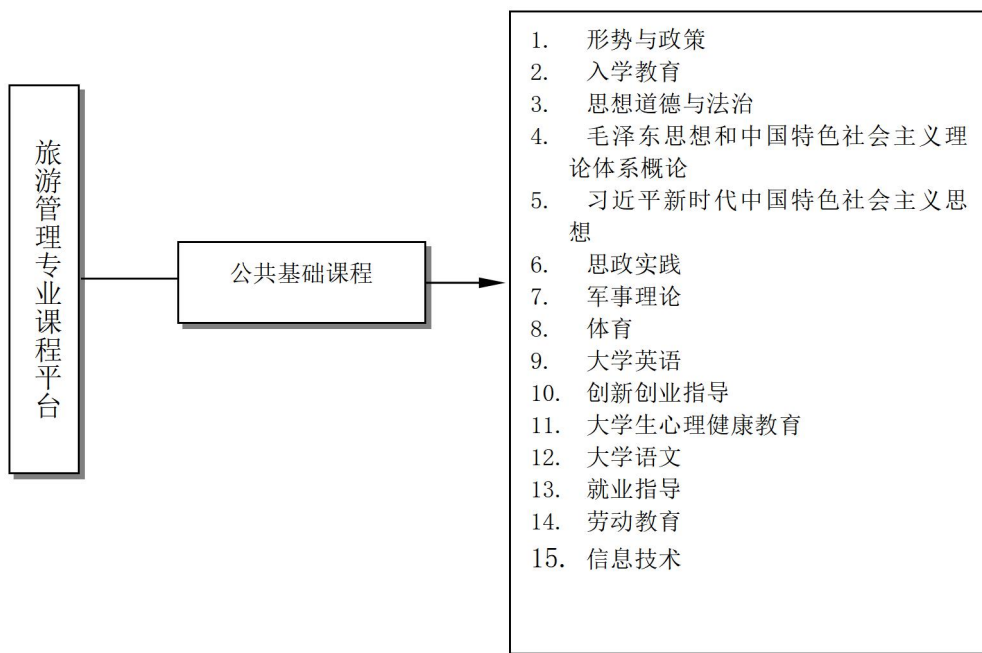
表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1、具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《军事理论》、《入学教育》
	2、具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	《创新创业指导》 《就业指导》 《劳动教育》
	3、具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《大学生心理健康教育》 《选修课》
知识	1、具有良好的语言和文字表达能力，良好的交流沟通和合作能力	具备良好的形体与礼仪素质和熟练的普通话，具有较强的计算机运用能力，熟练掌握酒店电子预订系统的使用和旅游电子商务的运作，具备一定的英语读写、听说、英语口语表达技巧能力。	《形体课》 《计算机基础》 《旅游电子商务》
	2、具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力	熟悉导游服务规范，掌握导游业服务与管理的基本技能，熟悉旅行社的工作与服务规范，掌握旅行社经营与管理的基本技能。	《导游服务》 《旅行社经营与管理》
能力	1、具有旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力	具有旅游服务中常见问题的处理能力，有较强的应变能力；具备应对旅游突发事件的能力，熟悉导游服务的规则，能在突然事件时妥当处理好相应问题的能力。	《景区服务与管理》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
	2、具有适应旅游产业数字化发展的基本技能	熟悉旅游市场调查和公关策划的工作方法，掌握旅游公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能。	《旅游策划理论与实务》 《旅游服务质量管理》

六、课程体系与专业核心课程





(二) 专业核心课程

旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、数字营销概论、旅游服务质量管理、客户关系管理。

七、教学活动时间安排表

(一) 教学活动周进程时间安排表

表 3 教学活动周进程时间安排表

学年	学期	课内教学	实训实习	军事训练	运动会技能赛	考试	机动	合计
一	1	15	1	2	0.5	1	0.5	20
	2	16	1		0.5	1	1.5	20
二	3	16	1		0.5	1	1.5	20
	4	16	1		0.5	1	1.5	20
三	5	0	16			0	2	18
	6	0	16			0	2	18
合计		63	36	2	2	4	9	116

注：机动时间可用来安排其它活动，如：毕业教育、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

(二) 教学进程表

表4 教学进程表

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配					
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
公共课程模块	100001	军事理论	B	必修		√	2	36	36	0	2					
	100002	军事技能	C	必修		√	2	72	0	72	1周					
	100003	入学教育	C	必修		√	1	18	0	18	1					
	100004	思想道德与法治	B	必修	√		3	54	48	6	3					
	100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	√		2	36	30	6		2				
	100006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	√		3	54	48	6		3				
	100007	形势与政策	A	必修		√	1	48	48		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	100008	思政实践	C	必修		√	1	18	0	18		1				
	100009	创新创业指导	B	必修		√	2	36	26	10		2				
	100010	就业指导	B	必修		√	2	36	26	10				2		
	100011	计算机基础	B	必修	√		3	54	48	6	3					
	100012	劳动教育	C	必修		√	2	36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5		
	100013	大学生心理健康教育	B	必修		√	2	36	30	6	2					
	100014	体育	C	必修		√	4	72	0	72	2	2				
	100015	大学英语	A	必修	√		4	72	72	0	2	2				
	100016	大学语文	A	必修		√	3	54	54	0		3				
	小计						39	732	466	266						
校级选修课模块	200001	智慧树平台	B	选修		√	2	36	28	8	2					
	200002	智慧树平台	B	选修		√	2	36	28	8		2				
	200003	智慧树平台	B	选修		√	2	36	28	8			2			
		小计					8	144	84	32						
专业基	301001	旅游学概论	A	必修	√		2	36	36	0	2					
	301002	中国旅游地理	B	必修		√	2	36	24	12		2				
	301003	英语基础口语	B	必修		√	3	54	36	18	3					

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配					
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
基础课程模块	301004	旅游政策与法规	B	必修	√		3	54	36	18			3			
	301005	服务与礼仪	B	必修	√		2	36	18	18			2			
	301006	客源国概论	B	必修	√		3	54	36	18			3			
	301007	经济学基础	B	必修	√		3	54	36	18				3		
	301008	管理学基础	B	必修	√		3	54	36	18		3				
	301009	中外民俗	B	必修		√	3	54	36	18			3			
	小计						24	432	294	138						
专业核心课程模块	302001	导游基础知识	B	必修	√		3	54	36	18	3					
	302002	导游业务	B	必修	√		3	54	36	18		3				
	302003	旅行社经营与管理	B	必修	√		3	54	36	18				3		
	302004	景区服务与管理	B	必修	√		3	54	36	18			3			
	302005	旅游服务质量管理	B	必修	√		3	54	36	18				3		
	302006	客户关系管理	B	必修	√		3	54	36	18			3			
	302007	服务心理学	B	必修	√		3	54	36	18				3		
	302008	康乐服务与管理	B	必修		√	3	54	36	18				3		
	小计						24	432	288	144						
专业拓展课程模块	301019	茶文化与茶艺基础	C	专选		√	3	54	18	36			3			
	301020	普通话口语交际训练	C	专选			2	36	0	36		2				
	302009	旅游讲解艺术实训教程	C	专选			2	36	0	36				2		
	301021	形体课	C	专选			2	36	0	36			2			
	小计						9	162	18	144						
总学时、总学分、各学期周学时							104	1872	1148	724	26	28	25	22		
实训实习模块	旅游管理专业实训		C				3	54	0	54				3		
	岗位实习		C				32	640	0	640					8个月	
	毕业设计		C				3	54		54					6个月	
	小计						38	684		684						
全学程总学时/总学分			总学分 142 总学时 2556 理论总学时 1038 实践总学时 1408 比率：实践总学时/总学时= 55.1%													

说明：（一）部分课程学时计划说明

- 1、创新创业指导及就业指导各 36 学时，课堂教学各 26 学时，参加创业竞赛，就业招聘会等实践各 10 学时。
- 2、劳动教育 36 课时，由辅导员负责组织实施。
- 3、入学教育 18 学时，由辅导员负责组织实施。
- 4、实训实习模块课程每周按 20 学时 1 学分计。

（二）填表说明

- 1、课程类型：A 表示纯理论课程，B 表示理论+实践课程，C 表示纯实践课程。
- 2、课程性质：“必修”为必修课程；“公选”为公共（院级）选修课程；“专选”为专业（系级）选修课程。
- 3、实习实训模块不计入周学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资配置，是以本专业在校生为每届 60 人（每届 1 个班为标准），专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定。

1. 专业带头人的基本要求

专业带头人是专业建设和发展的主要策划人和负责人，是专业教研和教学的带头人，是双师型教师，并具备运用现代教育手段实施教学和信息化建设能力。专业带头人应师德高尚，学科理论扎实、教研能力强、教学经验丰富，成绩突出，贡献卓越的骨干教师。具有高级专业技术职务的任职资格，连续从事本专业五年以上主干课程教学，教学经验丰富，教学能力较强，校内同行公认，社会反映良好。能把握专业发展方向，构架科学的、具有前瞻性的、系统性的专业建设规划和专业课程体系、实践性教学体系；能引领同行根据专业特点进行专业课程建设，教材建设及有关实训（实践）室建设工作。在学校任职期间，为本专业建设、理论教学及实践教学设计等方面做出努力，取得显著成果。专业知识扎实，知识面宽广，教学水平高，能胜任本专业三门以上主干课程的教学，近三年来，连续担任过本专业主干课程教学，教学效果良好。具有较强的实践动手能力和组织指导学生开展实践性教学的能力，在 CN 刊物上发表过该学科较高水平的学术论文，或在省级以上论文评选中获奖，或担任正式出版的该学科教材教参的主编或副主编，或担任过非正式出版的有较高水平的该学科教材教参的主编。能制定本专业教师建设规划，具备指导本专业教师的能力，近三年中，所指导的教师曾在校外比赛获奖。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

目前旅游管理专业现有专任教师 11 人，30 岁以下教师 5 人，占专任教师的 45%；讲师 4 人，占专任教师的 36%；硕士研究生学历 3 人，占专任教师的 27%；双师型教师 4 人，占专任教师的 36%。从教师结构看，基础课教师拥有丰富的本专业知识，对旅游管理专业了解较少，专业课教师掌握旅游管理专业的基础知识，具有一定的企业实际工作经验，但管理技巧有待提高；兼职教师 8 人，主要承担管理课程和部分专业基础课程的教学。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 11: 实训室功能与实训要求

序号	实训室功能	实训目标	设备要求
1	茶文化与茶艺基础	掌握小壶泡茶的基本手法	配套茶具

2. 校外实训基地

表 12: 校外实训基地与实训项目

序号	校外实训基地名称	依托单位	实训项目	备注
1	旅游管理专业实训基地	福建省青旅	计调、导游	协商

(三) 教学资源

教学教材选用全国高职高专应用型规划教材，教材的选用征订严格按照学院要求执行，优先使用教育部推荐的统编高职高专教材。充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

(四) 校企合作

与福建省多家知名旅行社建立长久的合作关系。

(五) 教学方法

以就业为导向，优化专业结构，调整计算机应用技术专业方向的课程设置；以提高应用能力和创新能力为出发点，以提高岗位竞争力为目的，加强素质教育，提高学生综合素质；以转变就业观念为目的，开展就业指导教育，建立计算机应用技术专业人才培养模式。

(六) 教学评价

1) 学生成绩考核评价

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

1. 公共必修课模块
2. 专业技术课模块和专业选修学习模块
3. 专项实训
4. 顶岗实习

2) 考核方式应体现：“过程考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

1. 考核应以形成性考核为主，根据不同课程的特点和职业能力要求，采取闭卷笔试、实验技能操作、项目完成、毕业设计等多种方式进行考核。

2. 考核应以能力考核为核心，综合考核专业基础知识、专业基本技能、职业道德素质、应用理论基础知识解决实际问题的能力及团队合作精神。

3. 各门课程应根据本课程的特点和要求，对采取不同方式及对各方面能力的考核结果，通过一定的加权系数评定课程的最终成绩。

4. 完成指导老师布置的毕业设计及毕业论文。

3) 评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

(七) 质量管理

质量监控体系由教务管理体系、督导监控体系、毕业生及用人单位评价体系组成。教务管理体系是直接面向教学过程的管理体系，遵循期初、期中、期末的管理规范，通过资料检查、现场巡查、听课检查、教师评学、学生评教、教师座谈会、学生座谈会等方式，检查和监督教学各个环节的秩序和质量。督导监控体系是学校重要的质量监督环节，主要采用督导听课的方式，遵循全面覆盖、重点督导的原则，对教师课程质量进行督导。毕业生及用人单位评价体系是学校面向社会建设建立的开放式评价体系，围绕毕业生知识、技能、素质等人才培养关键要素，采用企业调研、毕业生跟踪调查等方式，征询社会对学校的评价意见。

九、毕业要求

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 <u>142</u> 学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试一级合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习
5	备注：如有其他毕业要求，可继续列出。

